

## Anmeldeformular

.....  
Firma

.....  
Straße

.....  
PLZ/Ort

.....  
1. Person (Name, Vorname, Funktion)

.....  
2. Person (Name, Vorname, Funktion)

Hiermit melde ich oben genannte Personen für das Seminar am 10.05.2012 in der Innovationfabrik Heilbronn an:

.....  
Datum, Unterschrift

### Stornierung

Stornierungen bis zwei Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn werden mit 50 Euro Verwaltungsgebühr berechnet. Bei späterer Absage oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet, allerdings kann ein Ersatzteilnehmer genannt werden. Bitte nehmen Sie Anmeldungen und Stornierungen grundsätzlich schriftlich vor. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen. Ihre personenbezogenen Daten werden von uns vertraulich behandelt.

## Referenten

### Prof. Dr. Sonja Salmen

- Bankkauffrau und Wirtschaftswissenschaftlerin
- Professorin und Leiterin Electronic Business Institut an der Hochschule Heilbronn
- Leiterin Steinbeis-Beratungszentrum Electronic Business
- Umfangreiche Erfahrung als Beraterin und Referentin

### Ralf Lauterwasser

- Dipl.-Ing. (FH) Wirtschaftsingenieurwesen
- Langjährige Erfahrung als Geschäftsführer von WFGs und Technologiezentren
- Leiter Steinbeis-Beratungszentrum Management, Innovation und Kompetenzentwicklung

### Pascal Lauria

- Betriebswirt
- Umfangreiche Branchenerfahrung IT und Web 2.0, Social Media Monitoring
- Geschäftsführer Cogia GmbH
- Director Sales and Marketing Xandros Inc.

### Thomas Reuter:

- Literaturwissenschaftler, Linguist
- Langjähriger Spiegel-Autor
- Web 2.0 Experte
- Redaktionsleiter bei Cogia GmbH

### Klaus Blükle

- Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz
- Partner Hentschke & Blükle Rechtsanwälte
- Vorstand CBBL Cross Border Business Law AG
- Lehrbeauftragter Hochschule Heilbronn

## Kontakt

### Steinbeis-Beratungszentrum Management, Innovation und Kompetenzentwicklung

Dipl.Ing. (FH) Ralf Lauterwasser  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart  
Telefon: 0711/1839-801  
Web: [www.steinbeis-strategie.de](http://www.steinbeis-strategie.de)  
E-Mail: [Ralf.Lauterwasser@stw.de](mailto:Ralf.Lauterwasser@stw.de)

### Steinbeis-Beratungszentrum Electronic Business (EB)

Prof. Dr. Sonja Salmen  
Robert-Bosch-Str. 32  
74081 Heilbronn  
Telefon: 0700/783 729 32  
Web: [www.sbz-eb.de](http://www.sbz-eb.de)  
E-Mail: [Sonja.Salmen@stw.de](mailto:Sonja.Salmen@stw.de)

[www.stw-beratung.de](http://www.stw-beratung.de)

### Steinbeis Exzellenz Zirkel

Der Steinbeis Exzellenz Zirkel ermöglicht Fach- und Führungskräften innovative Themen mit ausgewiesenen Fachexperten aus Praxis und Wissenschaft zu erörtern. Der komprimierte, exklusive Transfer Wissenschaft – Praxis fungiert als Impulsgeber für die Entwicklung neuartiger individueller Strategieansätze und Lösungen für das eigene Unternehmen.

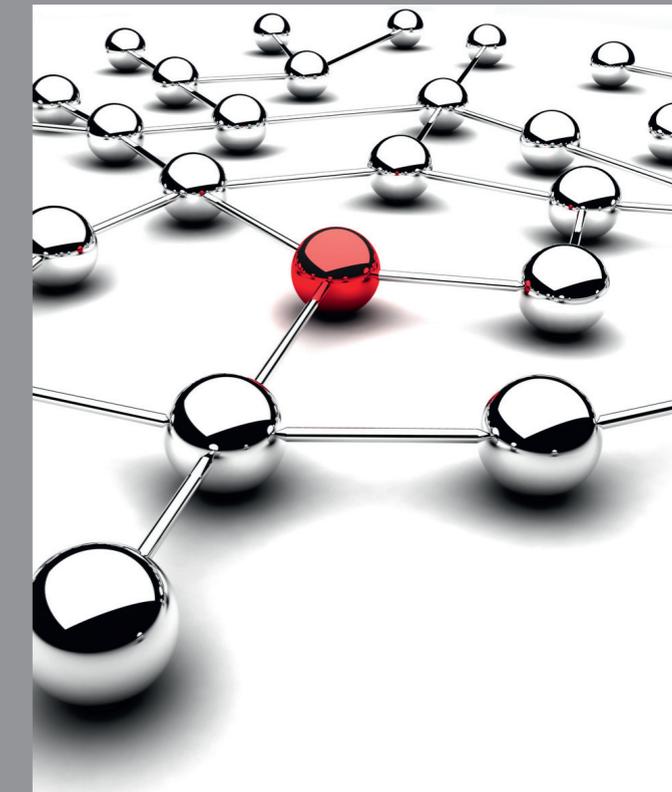


Steinbeis-Beratungszentrum Management, Innovation und Kompetenzentwicklung



Steinbeis-Beratungszentrum Electronic Business (EB)

## Steinbeis Exzellenz Zirkel



Entscheider-Seminar  
**Social Media**

Die Social-Media-Plattform Facebook wird schon in wenigen Jahren mehr als 1 Milliarde Mitglieder weltweit haben. Plattformen wie Twitter und XING wachsen jährlich mit zweistelligen Zuwachsraten und viele sind bereits privat in den neuen Medien unterwegs.

Doch wie sieht es mit dem eigenen Unternehmen aus? Welche Chancen und welche Risiken bestehen beim Einsatz von Social Media und welchen Nutzen bringt ein womöglich teures und zeitintensives Engagement, wenn das Unternehmen in B2B-Märkten arbeitet? Welche Voraussetzungen in der Organisation und Führungskultur erfordert dies?

Sie als Inhaber oder Geschäftsführer eines mittelständischen Unternehmens stehen vor der Herausforderung, sich selbst ein Bild über die Potenziale und Grenzen von Social Media zu machen, um die für die Zukunft des eigenen Unternehmens wichtige Entscheidung über den Einsatz von Social Media zu treffen.

Wir laden Sie ein, in einem exklusiven Kreis von Führungskräften ohne Fachjargon sich Ihr eigenes Bild zu machen, um damit eine fundierte Entscheidungsbasis zu haben. Der Steinbeis Exzellenz Zirkel bietet Ihnen darüber hinaus eine hervorragende Plattform für den Erfahrungsaustausch mit anderen.

10:00 Uhr  
**Begrüßung und Vorstellungsrunde**

10:15 Uhr  
**Impulsvortrag | Der Fitness-Test für Ihre Wettbewerbsfähigkeit im Zeitalter des Mitmach-Web – Voraussetzungen für erfolgreiches Change Management**

Ralf Lauterwasser  
 11:15 Uhr  
**Kaffee- und Kommunikationspause**

11:30 Uhr  
**Impulsvortrag | Einsatzpotenziale von Social Media für das Management von Geschäfts- und Mitarbeiterbeziehungen in B2B Märkten**

Prof. Dr. Sonja Salmen  
 12:30 Uhr  
**Dialogrunde | Chancen des Mitmach-Web durch proaktives Change Management nutzen**

Prof. Dr. Sonja Salmen, Ralf Lauterwasser  
 13:00 Uhr  
**Gemeinsame Mittagspause**

14:00 Uhr  
**Case-Study | Social Media Monitoring – Ihre Schaltzentrale im Mitmach-Web**  
 Pascal Lauria

14:45 Uhr  
**Case-Study | Best Practice Beispiele von Social Media Strategien im Mittelstand**

Thomas Reuter  
 15:30 Uhr  
**Kaffee- und Kommunikationspause**

15:45 Uhr  
**Impulsvortrag | Erfolgreicher Einsatz von Social Media im Blickwinkel juristischer Fragestellungen**

Klaus Blükle  
 17:00 Uhr

**Dialogrunde | Effiziente und effektive Wege hin zum Mitmach-Kundenmanagement: Wunsch und Wirklichkeit**  
 Es diskutieren alle Referenten mit den Teilnehmern  
 Moderation: Prof. Dr. Sonja Salmen

**Teilnehmergebühr**  
 490,- € zzgl. MwSt. (inklusive Teilnehmerunterlagen, Mittagessen, Getränke)

**Seminarort**  
 Innovationsfabrik Heilbronn  
 Weipertstraße 8-10, 74076 Heilbronn

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular auf der Rückseite bis zum 2. Mai 2012 per Post oder Fax an:



Dipl.Ing. (FH) Ralf Lauterwasser  
 Willi-Bleicher-Straße 19  
 70174 Stuttgart  
 Telefon: 0711/1839-801  
 Fax: 0711/1839-718  
 E-Mail: Ralf.Lauterwasser@stw.de

