

STEINBEIS EXCELLENCE ZIRKEL – Vorsprung durch Wissen



TRANSFER-WORKSHOP

„Mitmach-Web im Einsatz für Ihren
Unternehmenserfolg – Enterprise 2.0“

27. Oktober 2011 | Haus der Wirtschaft, Stuttgart

STEINBEIS EXCELLENCE ZIRKEL – Vorsprung durch Wissen

„Mehr als die Vergangenheit interessiert mich die Zukunft, denn sie gedenke ich zu gestalten“

in Anlehnung an Albert Einstein

Das Mitmach-Web ist in aller Munde. Weniger bekannt ist, wie sich mit dem gezielten Einsatz von Social Media Applikationen (Wikis, Communities, Microblogging etc.) neue flexible Organisationsstrukturen entwickeln lassen und wie der Wandlungsprozess in kleinen Schritten hin zu einem Mitmach-Unternehmen eingeleitet werden kann. Die erste Veranstaltung des Steinbeis Excellence Zirkels möchte daher vor allem mittelständischen Unternehmen neuartige Management-Prinzipien sowie Einsatzpotenziale von Social Media Plattformen für ein effektives und effizientes internes Kommunikations- und Innovationsmanagement aufzeigen. Die Teilnehmer werden in die Grundlagen des Open Innovationsmanagement sowie des Change Management eingeführt. Dabei werden aktuelle Fragen diskutiert und beantwortet sowie wichtige rechtliche Aspekte beleuchtet. Die Teilnehmer werden qualifiziert für die ersten selbstständigen Schritte zur Initiierung eines Wandlungsprozesses hin zu Mitmach-Unternehmen.

Zielgruppe: Entscheider und Führungskräfte in Unternehmen aus den Bereichen Geschäftsleitung, Management, Marketing, Organisation sowie Innovation.

VERANSTALTUNGSPROGRAMM

„Mitmach-Web im Einsatz für Ihren Unternehmenserfolg – Enterprise 2.0“



10.00 Uhr
Begrüßung – Vorstellungsrunde

August Musch, Geschäftsführer
Steinbeis Beratungszentren GmbH, Stuttgart



10.15 Uhr
Impuls-Vortrag: Effektive Strategien für einen proaktiven Wandel – Intelligentes Wechselspiel zwischen Hierarchie und Netzwerk

Prof. Dr. Sonja Salmen, Geschäftsführerin des Steinbeis-Beratungszentrums Electronic Business an der Hochschule Heilbronn

Kurzinhalt:

- › Management-Prinzipien im Mitmach-Web
- › Vom Mitmach-Web zum Mitmach-Unternehmen
- › Innovationsmanagement im Social Web
- › Best Cases Open Innovation
- › Best Cases Customer Innovation
- › Wandel pro-aktiv gestalten – Intelligentes Wechselspiel zwischen Hierarchie und Netzwerk
- › Handlungsempfehlungen für das Change Management

11.30 Uhr

Kommunikations- und Kaffeepause



11.45 Uhr
Impuls-Vortrag: Zwischen Ungewissheit und Wagnis – Machtverständnis im Zeitalter des Social Web bzw. Netzbasierter Unternehmensorganisationen

Kinga Janisch, MBA Systemischer Coach Organisationsberaterin u. Transfercoach, Novum Training und Beratung GmbH, Nürtingen

Kurzinhalt:

- › Web 2.0 – Kopfstand für das Management oder was können wir von einem Plastikball lernen?
- › Hinführung statt Führung oder wer führt wen im Web?
- › Die Lösungsbrücke zwischen Ungewissheit und Wagnis



12.30 Uhr
Dialogrunde: Anlocken statt anwerben – Baustelle Mitmach-Unternehmen

Diskussion mit den Teilnehmern

Moderation: Kinga Janisch / Prof. Dr. Sonja Salmen

13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen im Restaurant Logo im Haus der Wirtschaft, Stuttgart



14.00 Uhr
Case-Study: Einsatzpotenziale von Wikis, Blogs und Microblogs zur Optimierung unternehmensinterner Kommunikationsprozesse

Dirk Röhrborn, Geschäftsführer der Communardo Software GmbH, Dresden/Stuttgart

Kurzinhalt:

- › Status Quo des Einsatzes von Social Media in Unternehmen
- › Anwendungsfall 1: Wiki-Intranet für Unternehmenskommunikation und Wissensmanagement am Beispiel von Zumtobel und T-Systems MMS
- › Anwendungsfall 2: „Corporate Facebook“ und Microblogging für die weltweite Kommunikation und Zusammenarbeit am Beispiel von Avantgarde und Communardo
- › Best Practices für die erfolgreiche Einführung von Enterprise 2.0 Plattformen im Unternehmen
- › Konkreter Nutzen von Social Media aus der Sicht der Mitarbeiter und des Unternehmens



14.45 Uhr
Case-Study: Ideen generieren Ideen – Wachstum durch Idea Communities und Innovationen – Effektives und effizientes Ideen-Management für mehr Unternehmenserfolg

Jürgen Schön, Executive Manager, Cirquent GmbH | NTT DATA Group, München

Kurzinhalt:

- › Ideen-Management – Herausforderungen
- › Ideen- und Innovationsmanagement – Formen und Möglichkeiten
- › „Idea Communities“ – vom traditionellen Vorschlagswesen zum innovativen Unternehmen
- › Fallbeispiele

15.30 Uhr
Kommunikations- und Kaffeepause



16.00 Uhr
Impulsvortrag: Das Mitmach-Unternehmen und Social Media Applikationen im Blickwinkel juristischer Fragestellungen

Klaus Karl Blükle, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Kanzlei Hentschke & Blükle, Brackenheim

Kurzinhalt:

- › Allgemeine Rechtsfragen zu Social Media Applikationen
- › Vertiefende Ausführungen zum rechtlichen „Eigentum“ an Social Media Applikationen
- › Vertraulichkeit hinsichtlich der gewerblichen Schutzrechte und des Know-How Schutzes
- › Mitbestimmungsrecht des Betriebsrates



17.30 Uhr
Dialogrunde: Effiziente und effektive Wege hin zum Mitmach-Unternehmen: Wunsch und Wirklichkeit

Es diskutieren alle Referenten sowie Herr Pascal Lauria, Geschäftsführer der COGIA GmbH, Dormhagen
Moderation: Prof. Dr. Sonja Salmen

18.00 Uhr
Ende des Steinbeis Excellence Zirkel

STEINBEIS EXCELLENCE ZIRKEL – Vorsprung durch Wissen

VERANSTALTUNGSORT

Steinbeis-Stiftung

Haus der Wirtschaft
Konferenzraum K 1, 3. OG
Willi-Bleicher-Str. 19
D-70174 Stuttgart

Fon: +49 711 1839-613
Fax: +49 711 1839-700

E-Mail: christine.fejzullahi@stw.de
Internet: www.stw.de

TERMIN

Donnerstag, 27.10.2011, 10 – 18 Uhr

Teilnehmergebühr: 899,00 Euro zzgl. MwSt.
(jeweils inkl. Teilnehmerunterlagen, Mittagessen,
Getränke)

ANMELDUNG

www.sbz-eb.de

Anmeldung bitte bis zum 20. Oktober 2011
Teilnehmerzahl ist begrenzt auf maximal
20 Personen

VERANTWORTLICH FÜR DAS FACHPROGRAMM

Steinbeis-Beratungszentrum Electronic Business an der Hochschule Heilbronn

Geschäftsführerin Prof. Dr. Sonja Salmen
Robert-Bosch-Str. 32
D-74081 Heilbronn

E-Mail: sonja.salmen@stw.de

Was habe ich unter dem Steinbeis Excellence Zirkel zu verstehen?

Der Steinbeis Excellence Zirkel ermöglicht Fach- und Führungskräften im Rahmen von Konferenzen, Seminaren und Workshops innovative Themen zur „Digitalisierung der Wertschöpfungskette“ mit ausgewiesenen Fachexperten aus Praxis und Wissenschaft auf Augenhöhe zu erörtern. Die Themen werden stets im Rahmen einer interdisziplinären 360 Grad-Betrachtung analysiert. Der komprimierte exklusive Wissenstransfer Wissenschaft – Praxis fungiert als Impulsgeber für die Entwicklung neuartiger individueller Strategieansätze, Dienstleistungen und Produkte.